2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用

2022 China Low Code/ No Code Platform Industry Research Report: Rapid Construction of Enterprise Digital Applications with Low Code and No Code

2022年中国低コード無コードプラットフォーム業界研究報告：低コード無コード高速構築企業デジタル化応用

撰写人：张俊雅

报告标签：低代码、零代码、无代码

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

头豹研究院

摘要

低代码开发平台（LCDP）是通过少量代码就可快速生成应用程序的开发平台，广义上的低代码含低代码（需少量代码即可搭建应用）和无代码（无需代码即可搭建应用），两者使用特性和用户群体均不同。

低代码开发平台的部署方式有公有云部署和私有化部署，两种部署模式在收费方式、需求响应、维护方法、部署周期上均有差异。目前，大多数成功交付的低代码开发平台产品为公有云方式部署。

低代码开发平台厂商按宏观可分为低代码和无代码厂商，低代码产品适合服务中大型及IT成熟度较高的企业，无代码适合服务缺乏IT支持的中小企业；按微观可分为独立厂商、生态厂商、互联网/云厂商。

低代码开发平台产品成本主要涵盖研发成本和服务售后成本，对于厂商而言，产品成本近年来持续增长，然而新客增量减少和客户续费率低下，导致多数厂商处于亏损状态，仅少数厂商实现轻微盈利。

■ 低代码厂商商业模式

低代码厂商的商业模式是向企业客户提供低代码开发平台的产品和服务，同时通过按年付费的形式实现营收，并追求一个良好的续费率。低代码技术的本质就是将重复使用的代码打包，让用户可以快速调用。用户对于低代码的需求不断增加，低代码厂商也因此要不断的进行技术迭代和版本更新，这对厂商的人力成本和产品生命力要求较高。低代码厂商唯有保障一定的客户续费，才可覆盖客户量的不断增长和需求面的不断拓宽带来的高额成本。低代码开发平台的商业模式具体可分为四种：直接面向客户模式、间接面向客户模式、前后端开发平台模式、生态型平台模式。

■ 低代码开发平台部署方式

低代码开发平台部署方式可分为公有云部署和私有化部署，两种部署方式在收费、需求响应、维护方法、部署周期上均存在差异，企业需根据自身情况选择最合适的部署方式。

■ 低代码厂商盈利情况

对于低代码开发平台厂商而言，研发成本和服务售后成本持续增长，而经济下行使得中小企业采购预算下滑，新客增量近两年逐渐减少。同时，客户使用体验不佳，场景不匹配及搭建不顺利导致客户续费率低下。高成本和低营收使得低代码厂商多数处于亏损状态，仅行业头部厂商如简道云、伙伴云、轻流等可实现轻微盈利。

内容目录

1 *低代码/无代码行业综述 04页*
- 定义与分类
- 发展历程
- 平台架构
- 商业模式
- 部署方式

2 *低代码/无代码产业链 10页*
- 产业链图谱
- 厂商分类
- 盈利情况
- 行业应用场景

3 *低代码/无代码发展分析 15页*
- 投融资分析
- 相关政策分析
- 发展面临的挑战
- 发展趋势

4 *低代码/无代码企业分析 20页*
- 典型无代码开发平台厂商——简道云
- 典型无代码开发平台厂商——伙伴云
- 典型无代码开发平台厂商——轻流

研究目标

研究目的

- 本研究项目旨在探究低代码/无代码产业当下发展现状及未来发展趋势，同时梳理低代码/无代码产业链参与者和下游应用场景。

研究目标

- 梳理中国低代码/无代码厂商分类和商业模式
- 分析中国低代码/无代码部署方式与收费模式
- 梳理中国低代码/无代码产业链
- 分析中国低代码/无代码赛道投融资情况
- 探析低代码/无代码未来发展趋势

本报告的关键问题

- 产业链情况：中国低代码/无代码行业参与者有哪些？
- 低代码/无代码开发平台的部署方式与收费模式如何？
- 低代码/无代码开发平台未来发展趋势如何？

Chapter 1
低代码/无代码行业综述

- 定义与分类
- 发展历程
- 平台架构
- 商业模式
- 部署方式

行业综述——定义与分类

- 低代码开发平台（LCDP）是通过少量代码就可快速生成应用程序的开发平台，广义上的低代码含低代码（需少量代码即可搭建应用）和无代码（无需代码即可搭建应用），两者使用特性和用户群体均不同

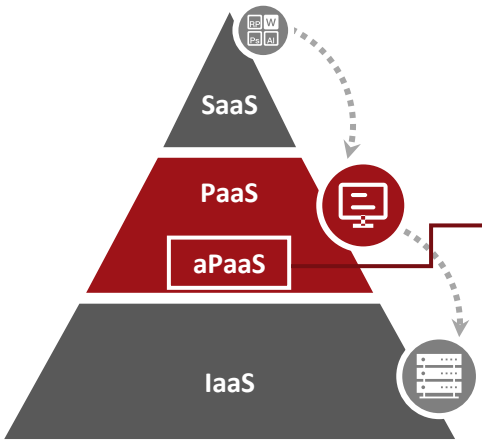
低代码与无代码开发平台的区别

	低代码平台	无代码平台
用户群体	有编程基础的IT人员	无编程基础的业务人员
对比传统开发速度	快2倍	快8倍
易用性	相对较低	相对较高
技术要求	需具备代码知识	无需具备代码知识
个性化程度	相对较高	相对较低
适合企业	有资金、研发团队的中大型企业	无研发团队、软件需求紧急、业务变化较快的中小型企业，或中大型企业的某个部门/项目
应用场景	适合较复杂的应用场景	适合简单的应用场景

■ **低代码开发平台可通过少量代码快速开发应用程序，低代码技术广义上包含低代码和无代码两种**

低代码开发平台（LCDP）是通过少量代码就可快速生成应用程序的开发平台，用户可**通过可视化进行应用程序的开发**，使具有不同经验水平的开发人员通过图形化的用户界面，使用拖拽组件和模型驱动的逻辑来创建网页和移动应用程序。

低代码技术的广义解释包含**低代码**（需少量代码即可搭建应用）与**无代码**（无需编写代码即可搭建应用）两种概念，两者面向的用户群体和使用特性上均有不同。



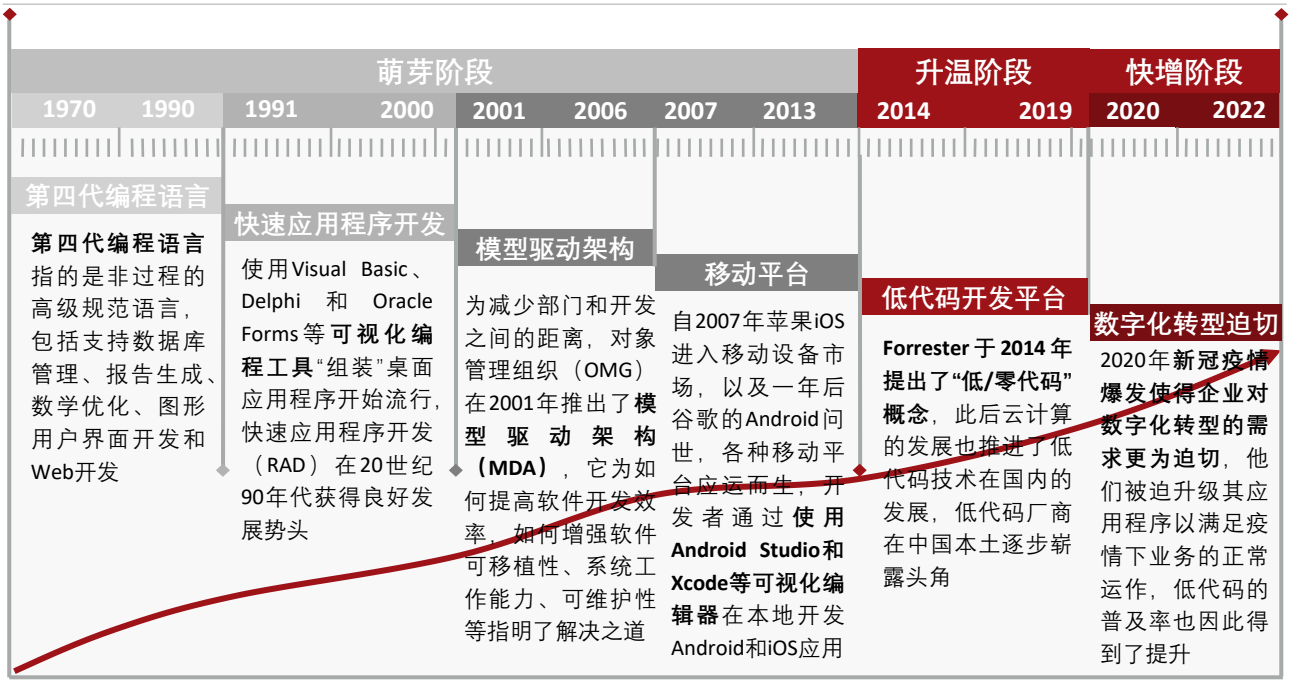
低代码和无代码开发平台的主要变现形式是aPaaS（应用程序平台即服务）产品，开发过程中无需准备服务器、中间件等IT基础设施，用户仅需使用简单的“拖、拉、拽”来创建应用，降低企业应用程序开发成本。

来源：头豹研究院

行业综述——发展历程

- “低代码”概念由Forrester于2014年提出，但其背后的逻辑可追溯至上世纪70年代。低代码技术的发展经历了1970-2013年的萌芽阶段，2014-2019年的升温阶段，以及2020年至今的快速增长阶段

低代码技术发展历程



■ **“低代码”概念由Forrester由2014年提出，但其背后的逻辑可追溯至上世纪70年代**

“低代码”是一种可视化编程方法，企业可不必通过编写代码而是通过图形界面快速搭建应用程序。“低代码开发”这一概念是由知名市场研究机构Forrester于2014年提出的，但低代码技术背后的逻辑可追溯至上世纪70年代。

1970年-1990年：低代码开发平台可追溯至第四代编程语言，包括ABAP、Unix Shell、SQL、PL/SQL、Oracle Reports、R，其支持数据库管理、报告生成、数学优化、图形用户界面（GUI）开发和Web开发。

1990年：通过Visual Basic、Delphi、Oracle Forms等可视化编辑工具搭建桌面应用程序的概念开始流行，快速应用程序开发（RAD）开始发展，其核心理念是最终用户应先关注GUI，并逐步添加业务逻辑。然而RAD存在诸多局限，如开发环境较为特定，缺乏模块化导致难以协作开发等。

2001年：对象管理组织（OMG）推出了模型驱动架构（MDA），作为一个软件开发框架，其开发过程包括需求捕获、需求分析、设计、编码、测试、部署发布。

2014年：Forrester提出“低代码”概念，低代码技术在云计算技术的加持下加速发展，同时，低代码厂商也在中国本土崭露头角。

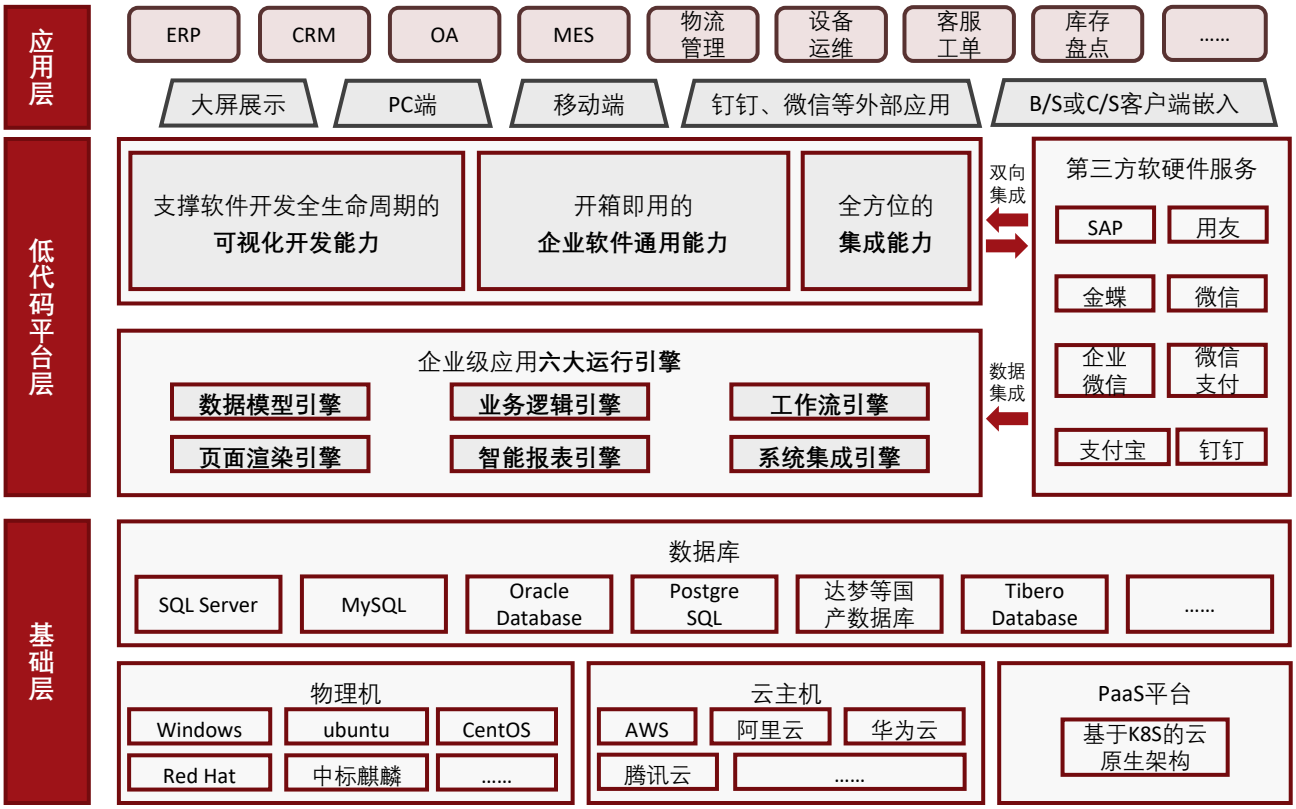
2020年：新冠疫情加快了企业数字化转型的步伐，企业对应用程序开发和升级的需求增加，低代码的普及率也因此提升。同时，互联网大厂开始入局低代码领域。

来源：织信，头豹研究院

行业综述——平台架构

- 各厂商低代码开发平台产品各不相同，但其架构大体上都可分为基础层、平台层和应用层。低代码/无代码技术主要应用于平台层，其中包含构建应用程序的各类引擎

低代码开发平台架构（以葡萄城活字格低代码平台为例）



■ **低代码开发平台架构自下而上可分为：基础层、平台层、应用层，平台层则包含构建应用的各类引擎**

各厂商低代码开发平台产品虽各有不同，但平台架构自下而上大体可分为：基础层、平台层、应用层，低代码/无代码技术则应用于平台层，是应用生产研发的引擎。

以葡萄城的活字格低代码开发平台为例，其平台层包含六大运行引擎，帮助企业快速构建应用程序。

数据模型引擎：内建小型数据库，可直连主流数据库，提供可视化数据模型与查询视图设计能力。

业务逻辑引擎：提供可视化业务逻辑设计和调适能力，可自由编排运行于服务器和页面的业务逻辑，实现前后端分离。

工作流引擎：支持自由定制流程中各节点的各项规则和关联的业务处理，以及对工作流程的编排与调整。

页面渲染引擎：可视化页面设计器集成大量开箱即用的UI组件和外观样式，可支持固定布局和响应式布局，以及任意调整页面元素位置及样式。

智能报表引擎：提供专业级报表设计能力，支持定制统计报表、中国式复杂报表、类Word报告等。

系统集成引擎：提供系统集成所需的数据库直连、WebAPI构建与调用、用户认证与权限同步机制等能力。

来源：葡萄城，头豹研究院

行业综述——商业模式

- 低代码开发平台厂商通过按年付费的方式向企业客户提供产品和服务，其商业模式主要有：直接面向客户模式、间接面向客户模式、前后端开发平台模式、生态型平台模式

低代码开发平台商业模式：直接面向客户与间接面向客户模式

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用》

来源：头豹研究院

行业综述——部署方式

- 低代码开发平台的部署方式有公有云部署和私有化部署，两种部署模式在收费方式、需求响应、维护方法、部署周期上均有差异。目前，大多数成功交付的低代码开发平台产品为公有云方式部署

低代码开发平台公有云部署与私有化部署对比

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用》

来源：头豹研究院

Chapter 2
低代码/无代码产业链

- 产业链图谱
- 厂商分类
- 盈利情况
- 行业应用场景

产业链分析——产业链图谱

- 低代码/无代码开发平台厂商可分为独立厂商、生态厂商和互联网/云厂商，低代码/无代码开发主要应用于制造、零售、服务、国企、建筑、教育、金融等行业，其中，制造业应用占比最高，达30%

低代码/无代码开发平台I产业链图谱，2022年

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用》

来源：头豹研究院

行业综述——厂商分类

- 低代码开发平台厂商按宏观可分为低代码和无代码厂商，低代码产品适合服务中大型及IT成熟度较高的企业，无代码适合服务缺乏IT支持的中小企业；按微观可分为独立厂商、生态厂商、互联网/云厂商

低代码/无代码开发平台厂商

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用》

来源：头豹研究院

行业综述——盈利情况

- 低代码开发平台产品成本主要涵盖研发成本和服务售后成本，对于厂商而言，产品成本近年来持续增长，然而新客增量减少和客户续费率低下，导致多数厂商处于亏损状态，仅少数厂商实现轻微盈利

低代码开发平台产品成本及厂商盈利情况

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用》

来源：头豹研究院

行业综述——行业应用场景

- 低代码开发平台产品适用于制造业、建筑业、零售业、教育业、服务业等众多行业场景下的大中小微企业。其中，制造业应用占比最高，达30%。不同行业场景、不同企业对于低代码产品的需求均有所不同

低代码开发平台典型行业应用场景

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用》

来源：简道云，轻流，头豹研究院

Chapter 3
低代码/无代码行业发展分析

- 投融资分析
- 相关政策分析
- 发展面临的挑战
- 发展趋势

行业发展分析 ——投融资分析

- 低代码赛道近几年投融资数呈增长态势，疫情推动企业数字系统开发及上线进程，低代码赛道热度因此提升。投融资轮次方面，低代码赛道处在早期投融资阶段，多数厂商仍处初期投入且未实现盈利的阶段

低代码开发平台赛道投融资事件数，2017-2022.11

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用》

来源：IT桔子，烯牛数据，头豹研究院

行业发展分析 ——相关政策分析

- 今年10-11月，地方政府、工信部陆续推出文件，旨在推动低代码产品和服务的发展，助力企业数字化转型。同时，国家推出多重政策，大力发展数字经济，引导政企产业转型升级

低代码行业相关政策，2020.05-2022.11

时间	政策	内容
2022-11	《中小企业数字化转型指南》	《指南》提出细分行业数字化转型服务商研发推广具备行业特性的产品服务，**低代码服务商**持续提升产品的可拓展性，帮助业务人员自主高效构建数字化应用，满足即时个性化需求；数字化转型服务商聚焦中小企业转型痛点难点，提供"小快轻准"的产品和解决方案。**研发推广低代码产品服务**，助力中小企业自行创建、部署、使用和调整数字化应用，提升中小企业二次开发能力和需求响应能力。
2022-10	《深圳市推动软件产业高质量发展的若干措施》	《指南》提出推动深圳市软件产业高质量发展，打造"国家数字经济创新发展试验区"以及"国际软件名城"。支持"**低代码**、小程序、快应用、原子化服务等新型轻量化平台发展，并提倡以"**低代码**"等技术来提升工业企业软件应用水平。
2022-10	《山东省制造业数字化转型行动方案（2022-2025年）》	强调要聚焦工业软件重点领域建设一批省级软件工程技术中心，**推进低代码开发**等关键技术突破和产品研发应用，加大首版次高端软件认定和保险补偿力度，培育推广一批鲁版工业软件名品。
2021-11	《"十四五"信息化和工业化深度融合发展规划》	到2025年，信息化和工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展，**新一代信息技术**向制造业各领域加速渗透，范围显著扩展、程度持续深化、质量大幅提升，制造业数字化转型步伐明显加快。
2021-11	《"十四五"软件和信息技术服务业发展规划》	激发**数字化发展**新需求，鼓励重点领域率先开展关键产品应用试点，推动软件与生产、分配、流通、消费等各环节深度融合，加快推进数字化发展，推动需求牵2021.引供给、供给创造需求的更高水平发展。
2021.07	《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023年）》	结合数据中心产业现状和发展趋势，确定了"统筹协调，均衡有序；需求牵引，深化协同；分类引导，互促互补；创新驱动，产业升级；绿色低碳，安全可靠"的基本原则，分阶段制定了发展目标，着力**推动新型数据中心发展**。
2020.05	《关于工业大数据发展的指导意见》	加快**工业数字化转型**进程；各方共识，构建协同推进的工作体系，形成发展合力，着力解决突出问题，共建共创工业大数据生态。

■ **工信部和多个地方政府推出政策，旨在推动低代码产品和服务的发展，助力企业数字化转型**

今年11月，工业和信息化部印发《中小企业数字化转型指南》,主要面向中小企业、数字化转型服务供给方和地方各级主管部门，旨在助力中小企业推进数字化转型，该文件提出从增强企业转型能力、提升转型供给水平、加大转型政策支持等三方面提出了14条具体举措，其中多次提到加强低代码技术和服务应用。

除了工信部印发的《中小企业数字化转型指南》外，今年10月，低代码也出现在了山东省政府印发的《山东省制造业数字化转型行动方案（2022-2025年）》，以及深圳市人民政府印发的《深圳市推动软件产业高质量发展的若干措施》，**均旨在推动低代码产品和服务的发展，助力企业数字化转型。**

除了明确指出推动低代码产品和服务发展的政策外，国家**推出多个政策大力推进数字经济的发展，引导产业转型升级**，其中包括《"十四五"信息化和工业化深度融合发展规划》、《"十四五"软件和信息技术服务业发展规划》等。

来源：头豹研究院

行业发展分析——发展面临的挑战

- 低代码产品发展中面临的挑战包括：厂商产品更新速度难以匹配客户需求变化的速度；业务人员多数不具备梳理流程和数据的能力；高“研发+服务”成本，和低“新客+续费”收入使得厂商难以实现盈利

低代码产品发展过程中面临的挑战

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用》

来源：头豹研究院

行业发展分析 ——发展趋势

- 低代码开发平台的发展趋势为：加速与AI、RPA、数据分析、IoT技术的融合；低代码聚合平台将汇聚低代码厂商、传统软件厂商、服务商和渠道商等共同服务用户；跨品牌的低代码组件将共同拓展应用边界

低代码行业发展趋势

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国低代码无代码平台行业研究报告：低代码无代码快速构建企业数字化应用》

来源：头豹研究院

Chapter 4
低代码/无代码平台企业分析

- 典型无代码开发平台厂商——简道云
- 典型无代码开发平台厂商——伙伴云
- 典型无代码开发平台厂商——轻流

典型无代码开发平台厂商——简道云

- 简道云是帆软旗下的零代码平台产品，未来简道云致力于帮助客户提升产业上下游协作效率，开放更多API接口以解决客户的部分长尾需求，并提供更多功能模块，提升产品易用性和灵活性

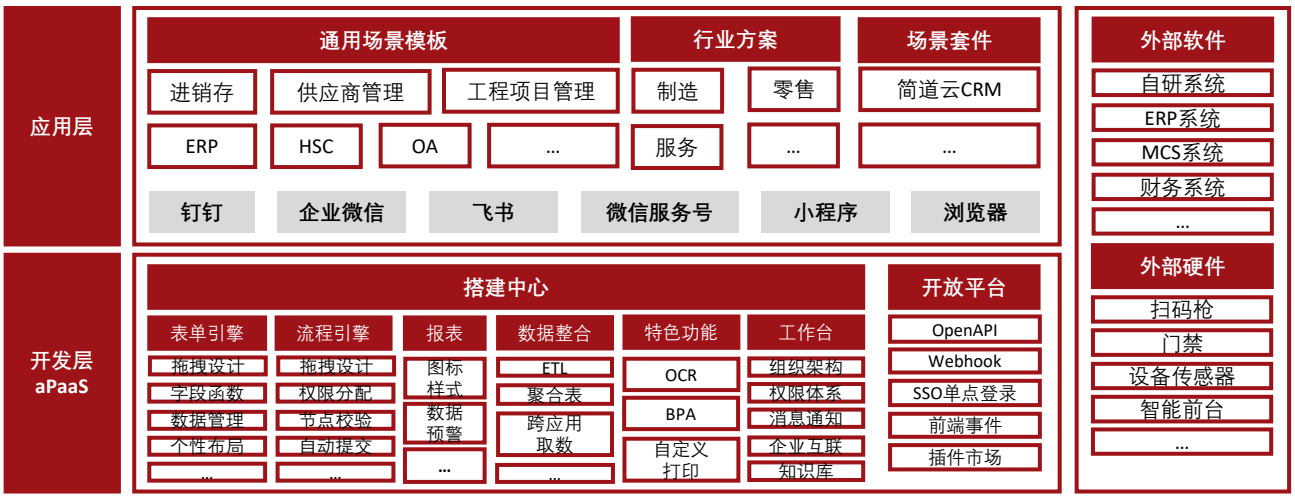
简道云

■ **简道云是帆软旗下的零代码平台，2021年营收突破1亿元**

简道云是帆软软件有限公司旗下的一款软件，简道云提供表单、流程、分析仪表盘、知识库等功能模块。管理员无需代码，即可构建出符合需求的业务管理应用（如生产管理、进销存、订餐等应用）。

零代码平台简道云2021年营收突破**1亿元**，平台用户总数突破**1600万**，平台注册企业和组织数突破**120万**。此外，简道云2021年订阅收入约占年度收入的**90%**。在核心指标续费率方面，简道云2021年客户续约率超**80%**，金额续费率**110%**以上。

简道云零代码平台的全景功能地图



■ **简道云未来致力于帮助客户提升上下游协作效率，开放更多API接口，并提供更多功能模块**

简道云作为在线零代码应用搭建平台，主打表单、流程表单、数据管理与数据分析，为企业流程性业务管理与配置赋能。目前，简道云分为**免费版、标准版、企业版和独享版（私有云部署）**，其中免费版仅限浏览器端独立使用，标准版和企业版价格分别为168元和365元/人/年，两者在功能和容量上存在差异。私有云版为定制化部署，支持多租户、独立域名，且自主可控。

简道云未来几年的发展重点为：

垂直：帆软希望让企业与企业之间的协作可基于简道云实现，如供应商和企业之间、经销商和厂商之间的协作，帮助客户提升产业上下游的协作效率。

开放：简道云将开放更多API接口，完善产品的开发者生态，通过引入外部开发者，解决客户的部分长尾需求。

平台：简道云旨在做更好的aPaaS平台，提供更多功能模块，并进一步提高易用性和灵活性。

来源：简道云，头豹研究院

典型无代码开发平台厂商——伙伴云

- 伙伴云是零代码数据协作平台，核心产品包括云表格Pro、项目协作和零代码aPaaS，场景解决方案包括CRM客户管理、项目管理、进销存管理、生产流程管理、安全巡检等。目前伙伴云已完成4000万美元的B+轮融资

伙伴云 huoban.com

■ **伙伴云是零代码数据协作平台，目前每天超240万企业员工在线使用**

伙伴云是新一代管理者的零代码数据协作平台。从简单易上手的「云表格Pro」和「项目协作」工具，到强大又灵活的「零代码应用搭建平台」，伙伴云将轻量级工具与定制化系统合二为一，满足不同行业和场景的数字化需求。

目前伙伴云已成为元气森林、泡泡玛特、蔚来汽车、贝壳、良品铺子等新势力企业的选择，每天超过**240万**企业员工在线使用。

伙伴云核心产品和解决方案

■ **伙伴云核心产品包括云表格Pro、项目协作和零代码aPaaS，目前伙伴云已完成4000万美元的B+轮融资**

伙伴云的核心产品包括云表格Pro、项目协作和零代码aPaaS，场景解决方案包括CRM客户管理、项目管理、进销存管理、生产流程管理、安全巡检等。

伙伴云零代码应用搭建平台分为免费版、创业版、增强版、定制版和旗舰版，其中免费版和付费版的区别在于：企业用户20人以下永久免费，且免费版的部分功能会有所限制。

2021年12月，伙伴云完成4000万美元B+轮融资，由某知名投资机构和某战略投资机构共同投资，老股东红杉中国和五源资本持续加持；同时，伙伴云还获得了新股东挚信资本、亦联资本和百丽消费基金跟投。

来源：伙伴云，头豹研究院

典型无代码开发平台厂商——轻流

- 永洪企业级BI是一站式数据分析平台，全面覆盖数据分析中的各个环节，目前已服务8000+企业客户，解决方案覆盖近20个行业。永洪科技目前已完成三轮融资，最近一轮是由腾讯于2016年领投的2亿元C轮融资

轻流

■ **轻流是无代码开发平台，目前已超50万家海内外企业和组织使用轻流产品**

轻流是一个无代码开发平台，也是一个云端的无代码业务流程管理平台；提供轻流业务流程SaaS工具，不需要开发就能够创建在线的业务流程管理系统，同时将云端业务流程顾问与企业进行对接，输出基于轻流的业务流程解决方案。

轻流可满足消费、互联网、制造、零售、教育、工程建筑、金融、生活服务、娱乐传媒等数十个行业对管理系统的需求；为企业资源管理、生产管理、项目管理、订单管理、客户关系管理、人事行政管理等近百个业务场景提供数字化解决方案，目前已经有超**50万**家海内外企业、政府机关单位及学校，通过使用轻流来促进团队管理与协作。

轻流无代码开发解决方案

场景解决方案		
设备巡检	进销存	人事管理
资产管理	售后管理	客户管理
费控管理	工程管理	生产管理
防疫防控	质检管理	OKR管理
远程办公	研发管理	...

行业解决方案		
制造业	批发和零售	教育培训
智慧校园	律所管理	外包管理

平台解决方案	
企业微信	微信
钉钉	飞书

■ **轻流可分为免费版、Pro版、Plus版、Alpha版和专有版，对应不同类型企业客户**

轻流无代码开发平台可分为免费版、Pro版、Plus版、Alpha版和专有版，不同版本间存在容量和功能的差异。Pro版本定位敏捷自动化管理平台，服务客户主要为小微企业；Plus版本定位是互联共生型管理平台，服务对象为中型企业，增加了对外交互的能力；Alpha定位是融合集成化管理平台，是大型企业的首选，增加了对外交互能力和系统连接能力。

■ **轻流已完成近亿元B轮融资，此轮融资距A轮、A+轮融资时间间隔仅一年**

2021年10月，无代码开发平台轻流宣布完成近亿元B轮融资，由启明创投领投、零一创投跟投，老股东腾讯、新进创投持续加码，本轮融资距离此前A轮、A+轮融资披露时间间隔仅一年。

来源：轻流，头豹研究院

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务**、**行企研报定制服务**、**微估值及微尽调自动化产品**、**财务顾问服务**、**PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展

300+
资深分析师

5,000+
细分行业
深入研究
原创内容

8万+
注册机构用户
公司目标客户群体
覆盖率高，PE/VC、
投行覆盖率达**80%**

100万+
行企研究
价值数据元素

50万+
合作专家

备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供**定制化报告**服务、**管理咨询**、**战略**调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场**服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项**评选、行业**白皮书**等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区**企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹APP/小程序 —— 搜索“头豹” 手机可便捷阅读研报

头豹交流群 —— 可添加企业微信13080197867，身份认证后邀您进群

详情咨询

客服电话

400-072-5588

上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127

深圳

李先生： 13080197867

李女士： 18049912451

南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521